



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5ª edição

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

ItaúCultural

Coordenação



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Apoio

ABRELIVROS



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro

IBOPE
inteligência

5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



Coordenação



Execução

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

11

Leituras em
● outros suportes



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

que mais realiza na Internet (respostas estimuladas)



Base Usou a Internet nos últimos 3 meses 2019 (6368)

P.69B) Qual das seguintes atividades o(a) sr(a) passa mais tempo fazendo na Internet? (Enunciado alterado)

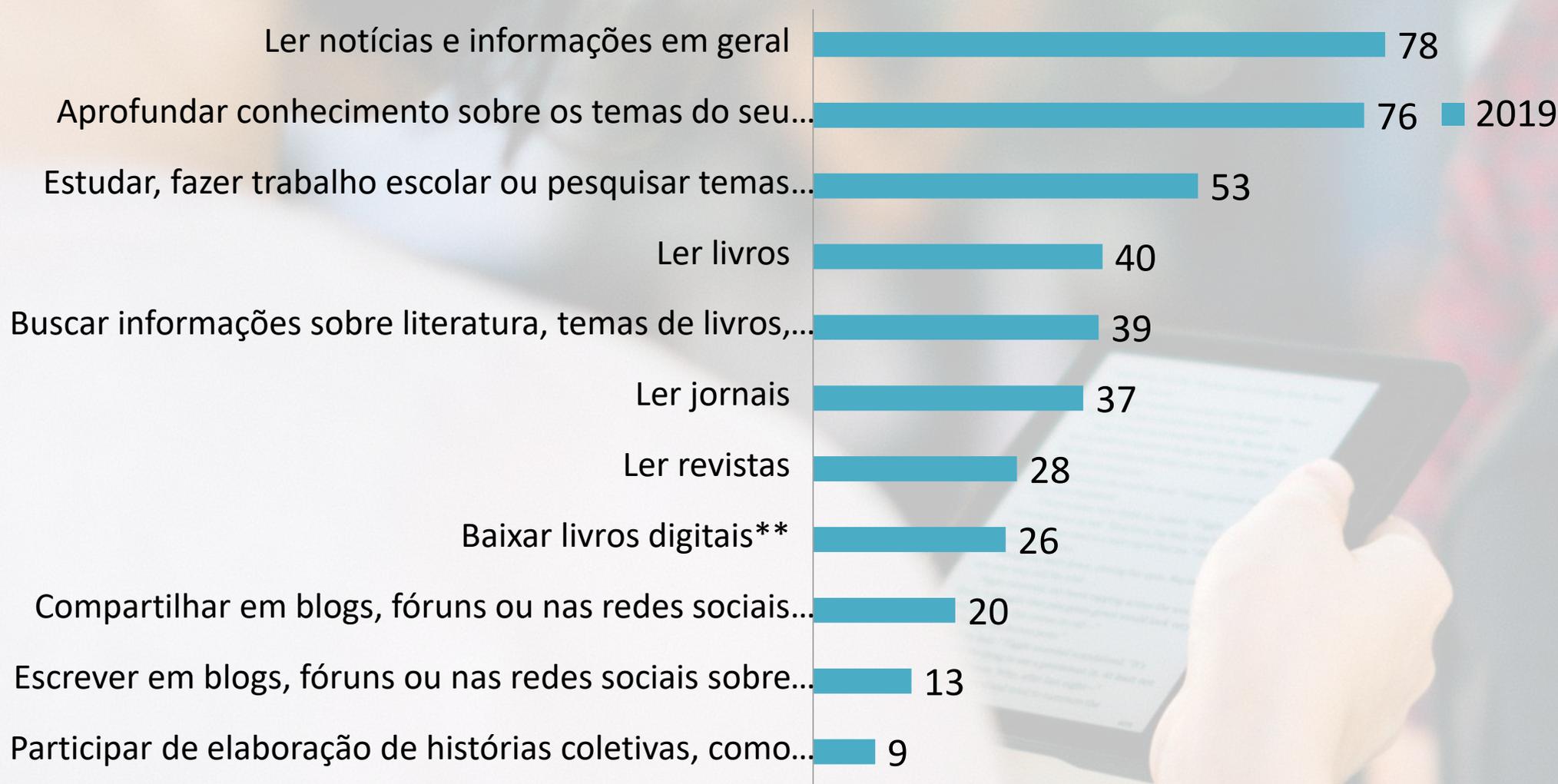
ATIVIDADES EM GERAL REALIZADAS NA INTERNET

(%)

por Faixa Etária (respostas estimuladas)

2019	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	70 e +
Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses	6368	534	275	520	920	645	1269	973	1130	102
Trocar mensagens no WhatsApp, ou no chat do Facebook	60	31	47	62	71	69	59	63	64	68
Assistir vídeos, filmes, séries ou programas de TV	42	75	60	51	45	41	37	30	28	33
Escutar música	39	42	52	51	47	37	39	33	28	27
Jogar	25	61	71	44	27	17	14	13	9	12
Ler notícias, jornais e revistas	23	11	12	11	16	23	28	29	32	16
Enviar e receber e-mails	20	6	9	13	20	22	24	27	21	20
Trabalhar ou buscar informações sobre o trabalho ou profissão	20	7	10	10	18	21	30	28	19	22
Acessar ou participar de redes sociais, blogs ou fóruns	16	6	5	16	21	23	16	17	14	7
Ler textos ou estudos em uma área de interesse	12	11	8	13	16	14	12	12	10	17
Fazer compras	9	2	2	6	7	10	12	11	11	10
Ler livros	7	11	13	13	6	6	6	3	4	6

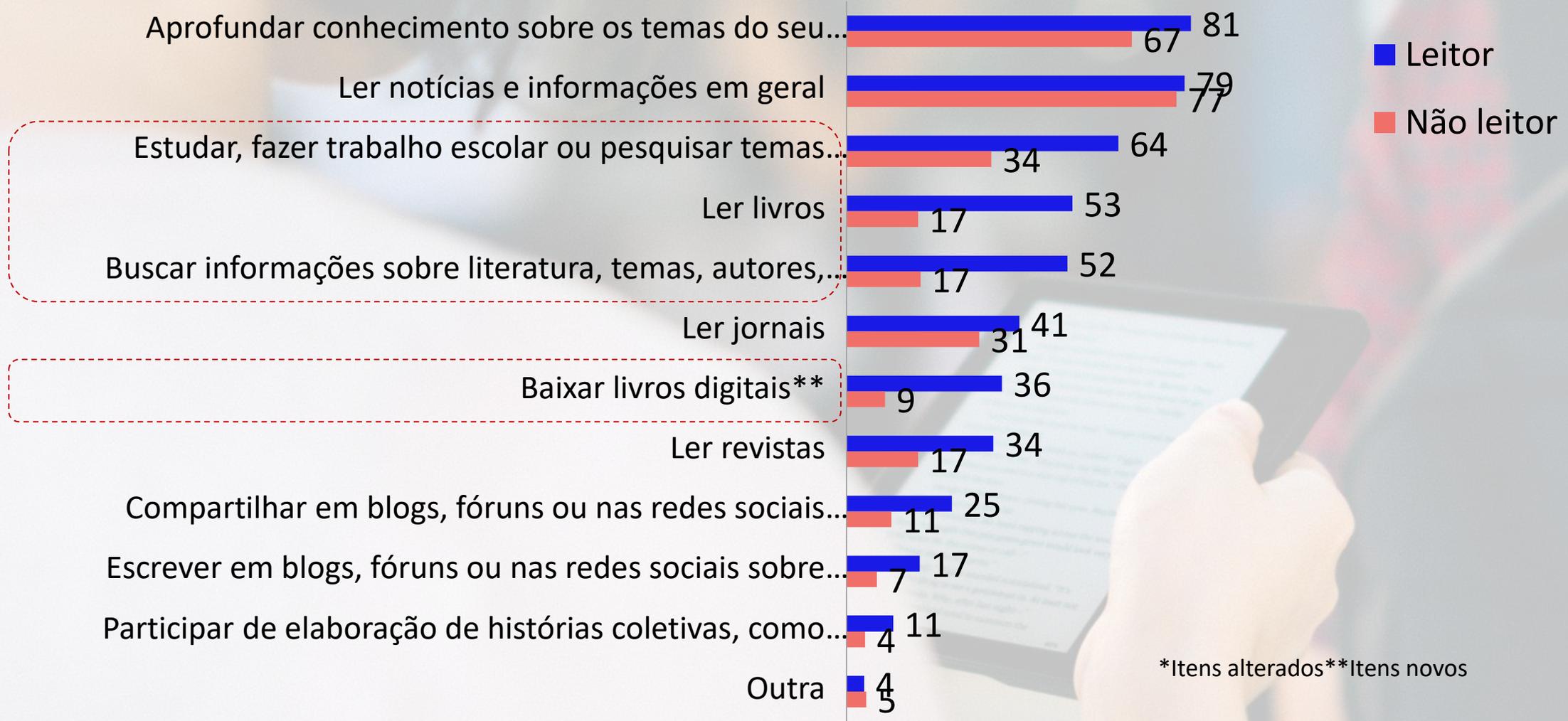
relacionadas à leitura que realiza na Internet (respostas estimuladas)



Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses 2019 (6368)

P.69A) O(A) sr(a) usa a Internet para _____ : (*Itens alterados**Itens novos)

relacionadas à leitura que realiza na Internet (respostas estimuladas)



*Itens alterados**Itens novos

Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses 2019 (6368)

P.69A) O(A) sr(a) usa a Internet para _____ :

Livros Digitais

(%)

Já ouviu falar?

Já leu?

Total

44

47

9

Leitor de livros

55

36

8

Leitores de livro de literatura

57

33

11

Leitores de literatura apenas em outros...

51

42

7

■ Já ouviu falar

37% Total

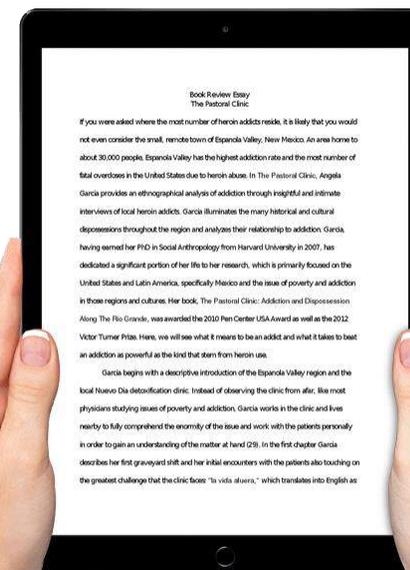
48% Leitor de livros

53% Leitores de livro de literatura

40% Leitores de literatura apenas em outros formatos

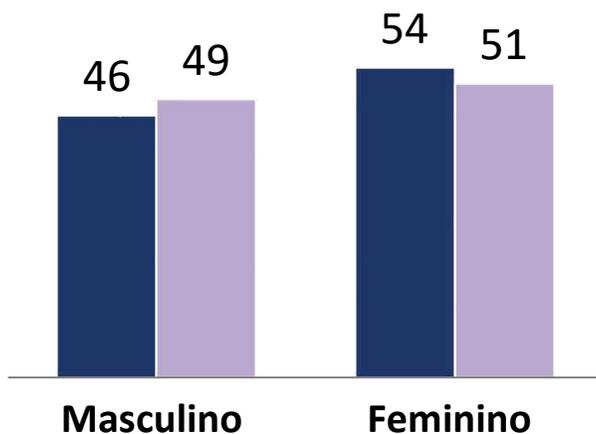
Base: Alfabetizados (8076), leitores (4270), leitores de literatura (2335), leitores apenas em outros meios (2559)

Base: Já ouviu falar em livros digitais - Total (3809), leitores (2533), Leitores de literatura (1446), leitores apenas em outros meios (1345)

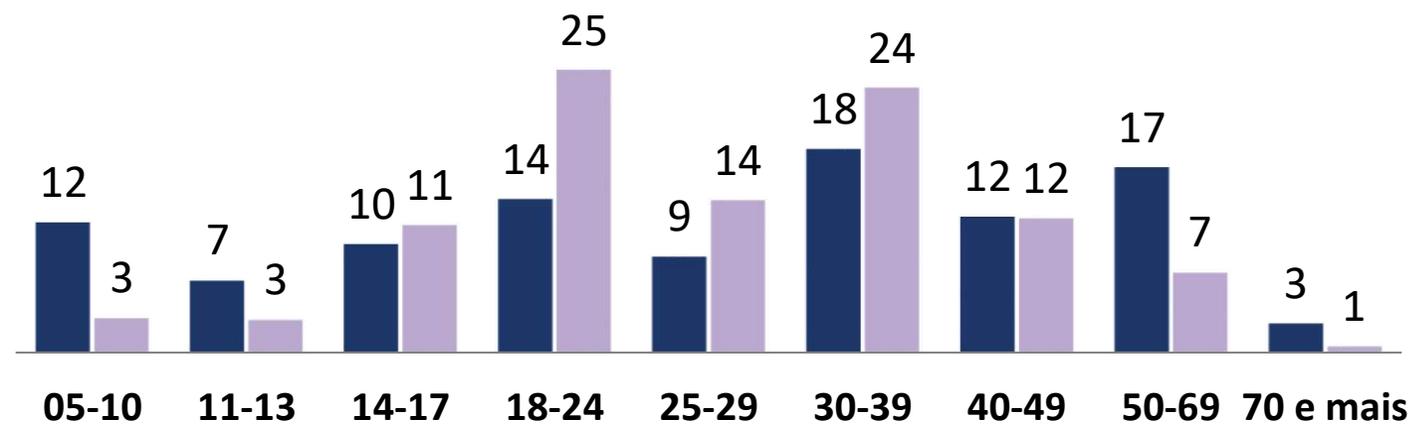


livros X livros digitais

Gênero



Idade

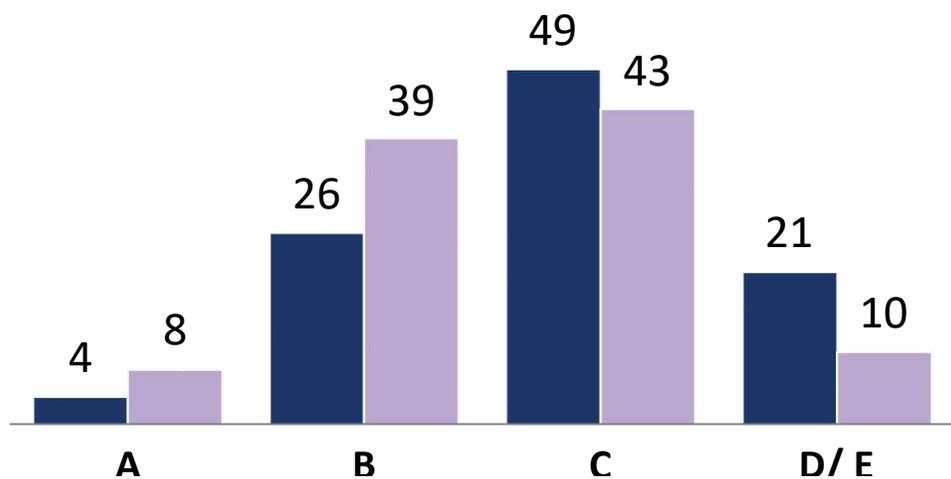


■ Leitor de livros ■ Leitor de livros digitais

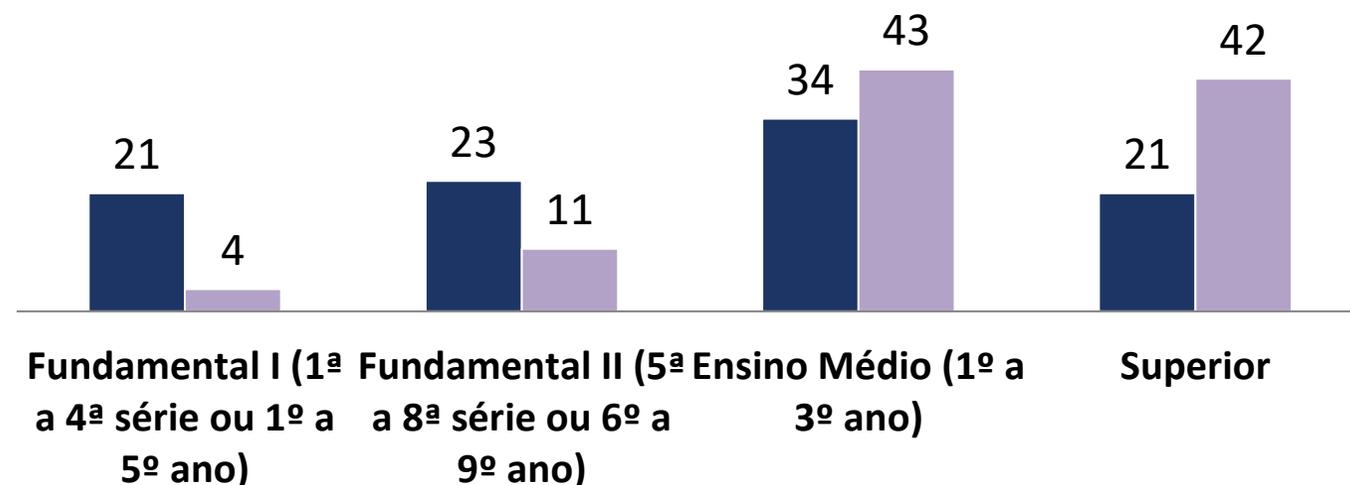
PERFIL DOS LEITORES comparação

(%)

Classe



Escolaridade

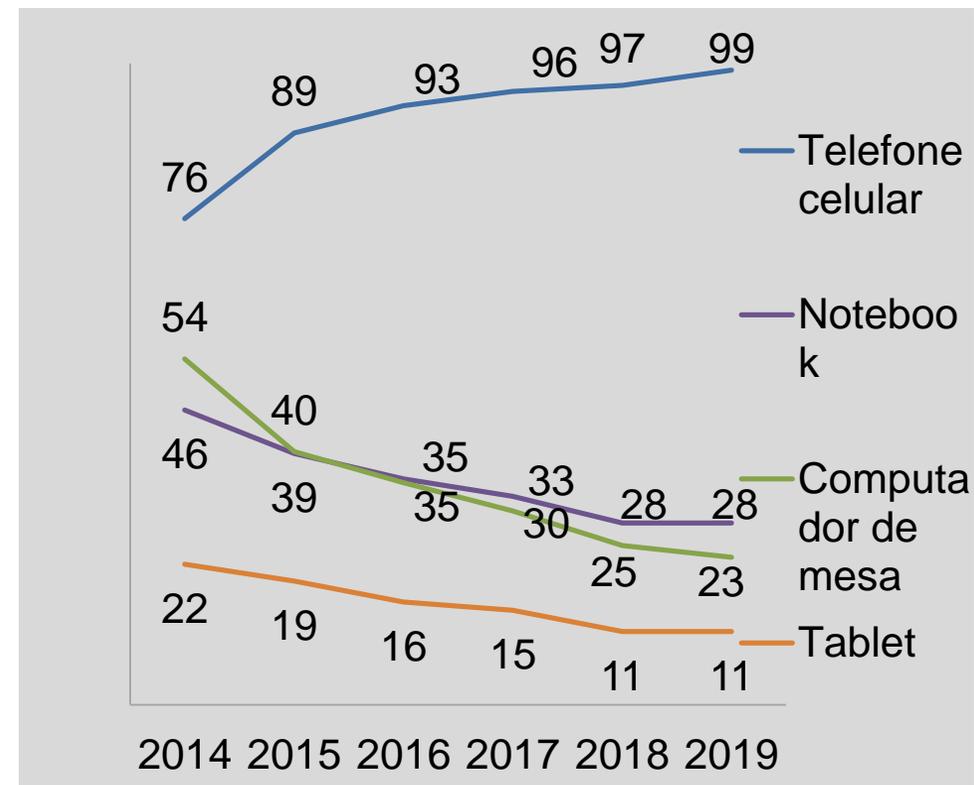
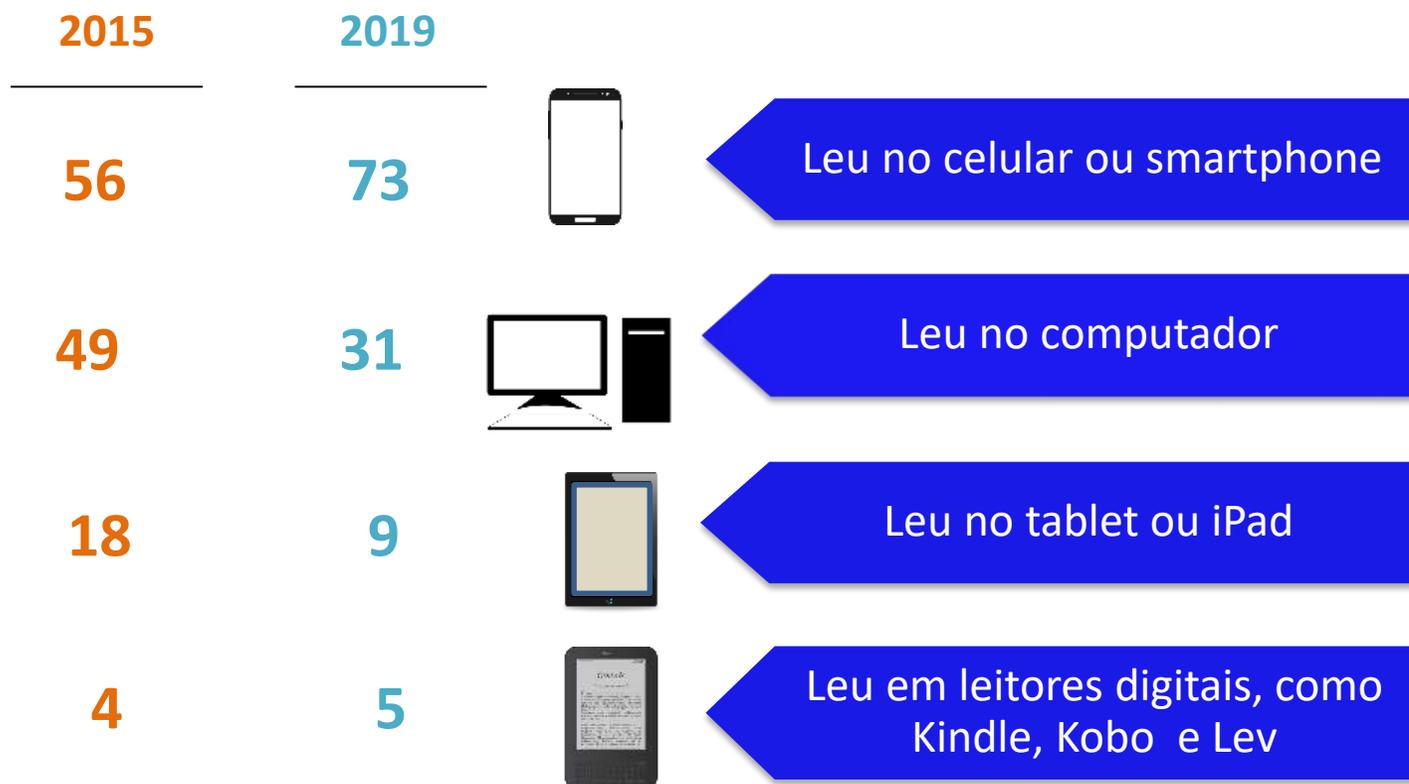


■ Leitor de livros ■ Leitor de livros digitais

DISPOSITIVOS DE LEITURA DIGITAL

para quem já leu livro digital

(%)



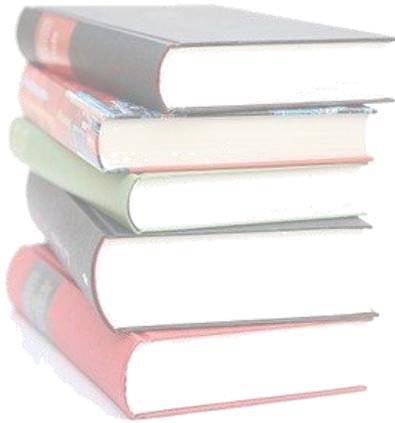
O aumento no uso do celular e a redução dos demais dispositivos para leitura acompanha a tendência do uso desses dispositivos para acessar a Internet entre os internautas brasileiros com 10 anos ou mais.
(Fonte: TIC Domicílios 2019)

Base Já leu livro digital: 2015 (539), 2019 (1452)

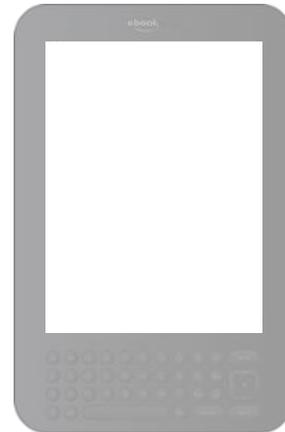
P.72) E o(a) sr(a) leu o livro digital:

que prefere ler

67% Livros em papel



17% Livros digitais



16% Ambos/
tanto



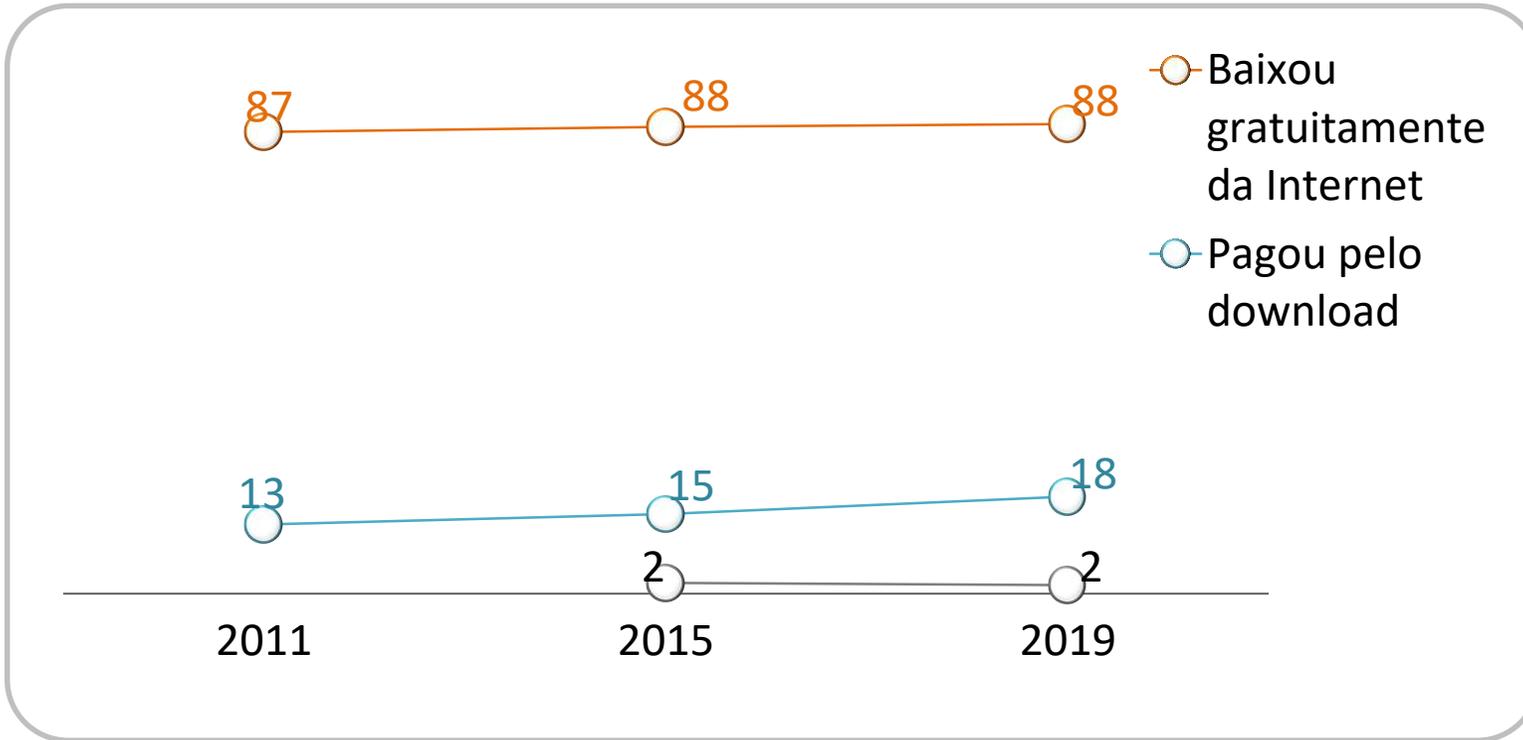
Entre os leitores de literatura,
70%
preferem ler livros de literatura
em papel

Base: Já leu livro digital e leu algum livro inteiro ou em partes nos últimos 3 meses (1242)

Base: Já leu livro digital, e leu livro de literatura por vontade própria (772)

P79) O(a) sr.(a) prefere ler _____ (LER OPÇÕES – RU)

de acesso a livros digitais



Ainda que o pagamento pelo download aumente entre os leitores de classes e renda mais alta, ainda assim a grande maioria lê livros digitais baixados gratuitamente da Internet.

Base: Já leu livro digital 2011 (270) / 2015 (539) / 2019 (1452)



Faixa Etária e Escolaridade

2019	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leu livro digital e em papel nos últimos 3 meses	1242	34**	42**	128*	285	191	297	152	103*	10**
Livros digitais	17	(6)	(11)	19	18	18	17	15	11	(1)
Livros em papel	67	(17)	(26)	63	68	69	68	65	60	(9)
Ambos/ tanto faz (ESP.)	16	(11)	(5)	18	15	12	15	19	26	(0)
Não sabe (ESP.)	0	(0)	(0)	0	0	0	0	0	3	(0)

2019	TOTAL	ESCOLARIDADE				
		Não alfabet.	Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Leu livro digital e em papel nos últimos 3 meses	1242	-	44**	127	446	625
Livros digitais	17	-	(9)	14	21	13
Livros em papel	67	-	(24)	74	61	71
Ambos/ tanto faz (ESP.)	16	-	(11)	12	17	16
Não sabe (ESP.)	0	-	(0)	0	0	0

* Bases baixas / ** Bases baixas – dados apresentados em números absolutos

P79) O(a) sr.(a) prefere ler _____ (LER OPÇÕES – RU)

Ouviu áudio livros

Indicador novo

(%)

20%

SIM

79%

NÃO

1%

Não sabe/ Não respondeu

40%

Ens. Superior

35%

Compradores de livro

33%

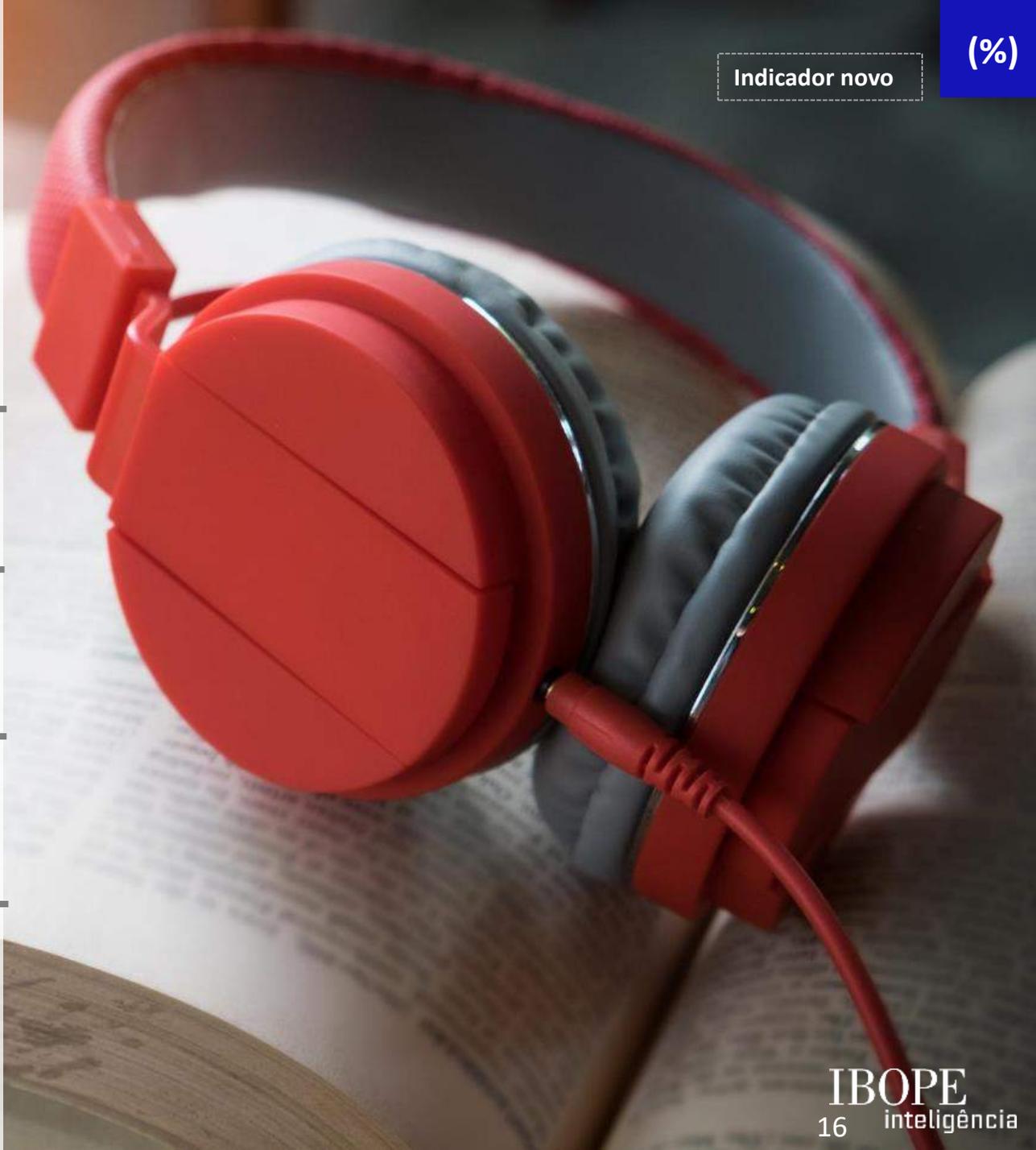
Leitores de literatura

31%

Classe B

Base: Amostra 2019 (8076)

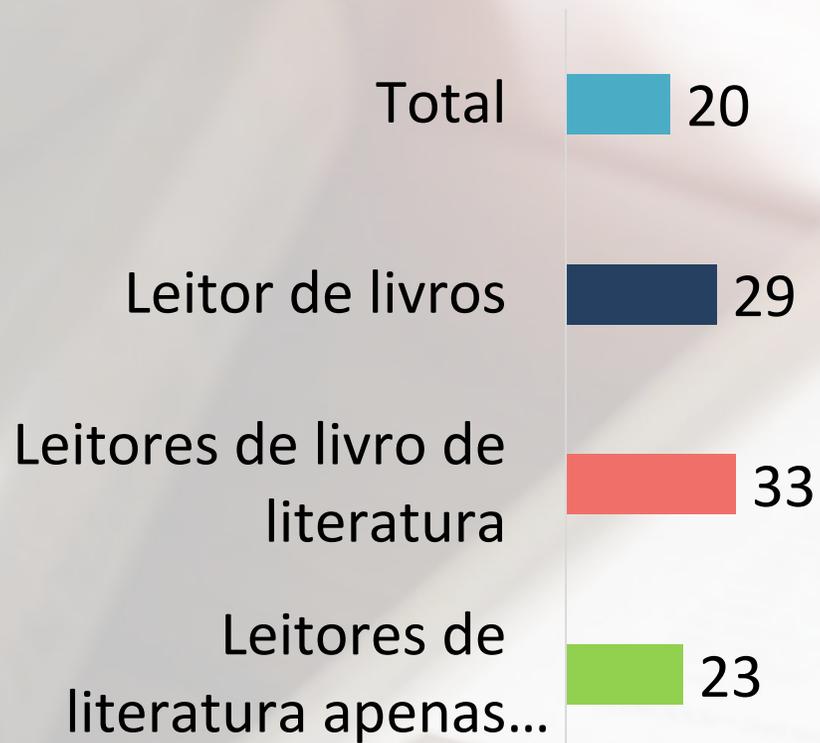
P71A) E o(a) sr(a) já ouviu algum audiolivro ou audiobook?



Ouviu áudio livros

Indicador novo

(%)



Base: Amostra (8076), Leitores (4270), leitores de literatura (2335), leitores apenas em outros meios (2559)

P71A) E o(a) sr(a) já ouviu algum audiolivro ou audiobook?





Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com