



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

**APRESENTAÇÃO**

# **Retratos da leitura no Brasil**

**5ª edição**

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# Correalização



**INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO**

**ItaúCultural**

# Coordenação



**INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO**

# Apoio

**ABRELIVROS**



Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros

**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro

**IBOPE**  
inteligência

# 5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

**Correalização**



**Coordenação**



**Execução**

**IBOPE**  
inteligência



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# Background

## Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

**Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)**

**Retratos da Leitura**

**Bibliotecas Escolares (2019):** identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

**Retratos da Leitura**

**eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) -** Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

**Prêmio IPL**

**Retratos da Leitura,** que busca valorizar organizações que promovem a leitura

**Plataforma Pró-Livro**

plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.



# Histórico da pesquisa

## Realização: Instituto Pró-Livro (IPL)

Apoio: Abrelivros, CBL e SNEL.

Coordenação: Zoara Failla - IPL

Aplicação : IBOPE Inteligência

Metodologia: padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.

Público-alvo: população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.

Amostra: 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

Co-realização: Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL.

Aplicação: Instituto A.

Franceschini

Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.

Abrangência: 44 municípios;19 UFs

2007

2011

2015

Novidades:

investigação sobre:

- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

2019

Novidades:

Amostra: 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras

Investigação: perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.



# Objetivos

Conhecer o comportamento do leitor medindo a

INTENSIDADE

FORMA

LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



# Novidades da 5ª edição

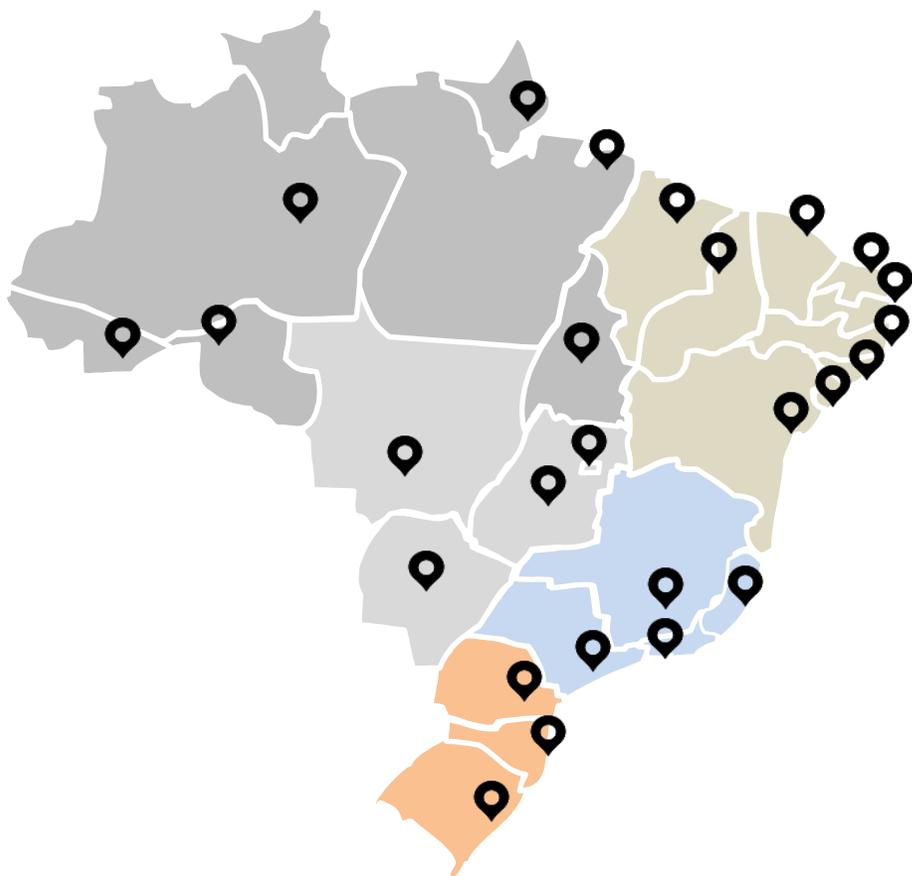


**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# Novidades da 5ª Edição



Leitura dos resultados por **capital**



Módulo dedicado aos hábitos de leitura de **Literatura**

- Como se interessou por literatura
- Fatores que influenciam na escolha do que ler
- Indicação do último livro de literatura
- Autores que mais gostam
- Leitura de sagas e séries
- Formato do último livro lido
- Conteúdos literários lidos em outros formatos além do livro



# Novidades da 5ª Edição



## Novos indicadores e opções de resposta

- Indicação de livros lidos
- Modo de acesso aos livros
- Formatos dos livros lidos e preferidos
- Audição de audiobooks
- Visita a eventos literários
- Investigação sobre indicação e influência de influenciadores digitais no hábito de leitura
- Inclusão de novos motivos para visita ou não a bibliotecas
- Investigação de novos hábitos envolvendo leitura na Internet
- Inclusão da variável de raça e gênero declarado para análise dos resultados

# 1

## Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# Retratos da Leitura

## AMOSTRA

8.076 entrevistas 208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

## ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

## PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

2019

## PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

## MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

# Amostra

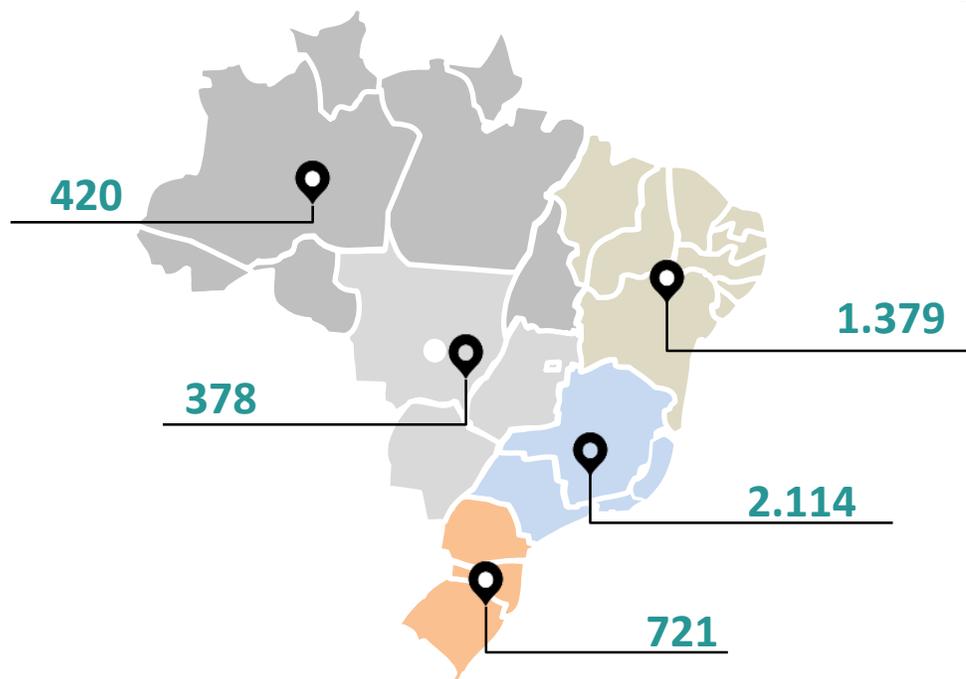
2015

5.012 entrevistas

317 municípios

Amostra **proporcional**

Leitura **regional**



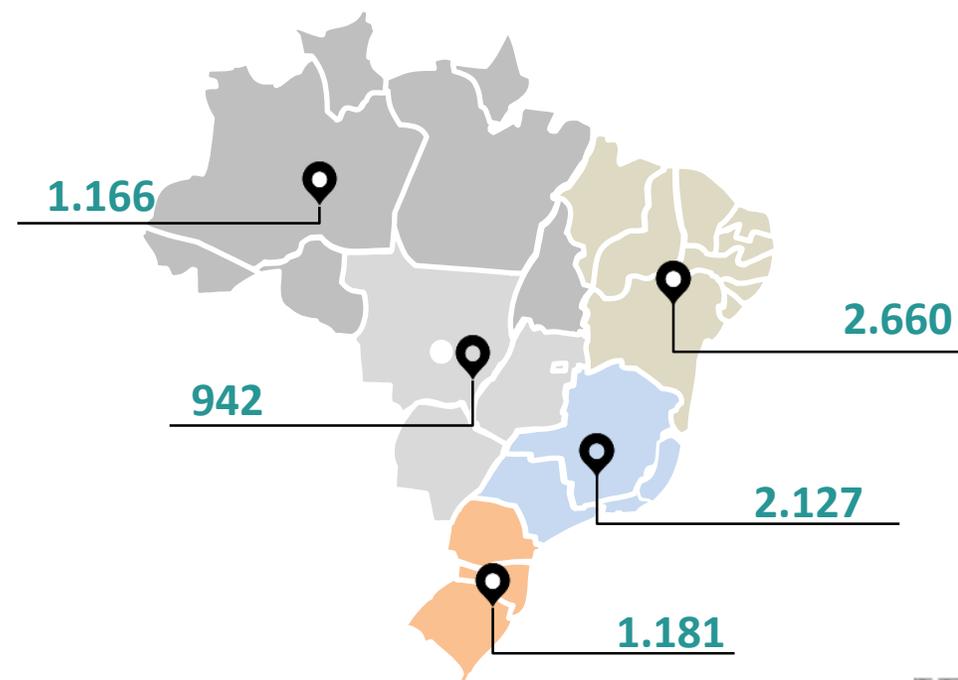
2019

8.076 entrevistas

208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**



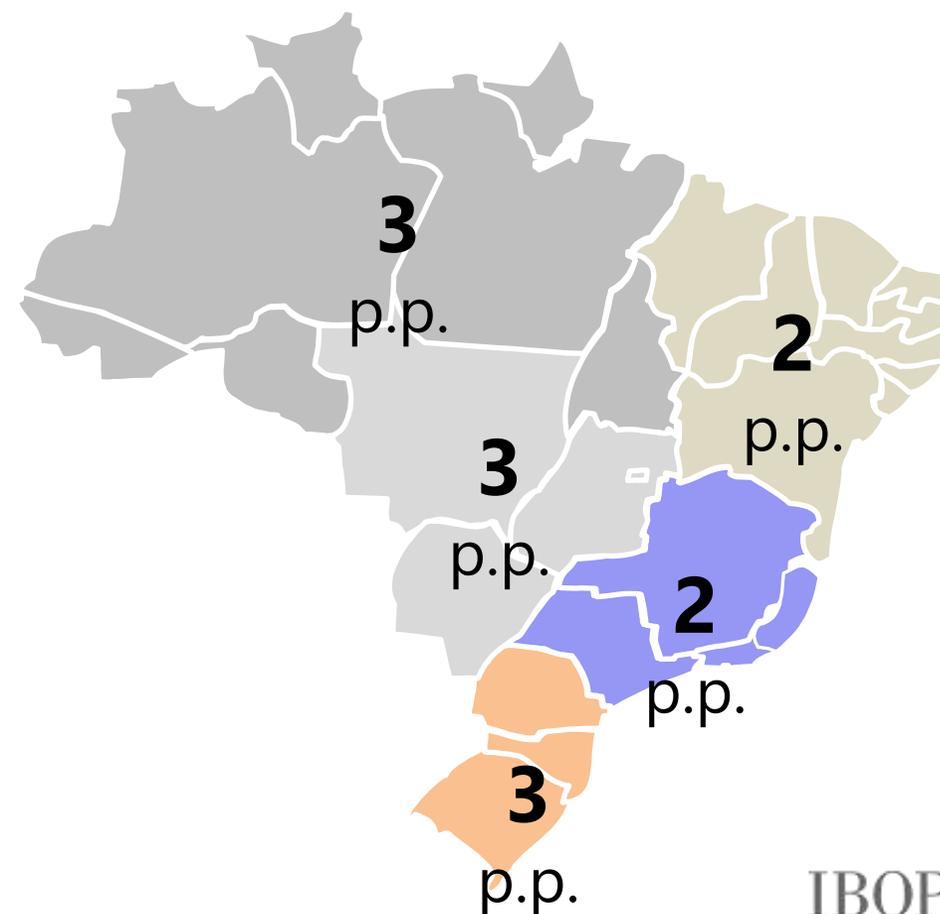
# Margens de erro

## Total da amostra

Com um **intervalo de confiança de 95%**, a margem de erro para a leitura dos resultados pelo **total da amostra** é de **1,1 p.p.**

Para o público **leitores**, a margem de erro é de **1,5 p.p.**, considerando um intervalo de confiança de 95%.

## Região



# Margens de erro

## Condição de Município

Capital	Região Metropolitana	Interior
1 p.p.	5 p.p.	2 p.p.

## Porte do Município (hab.)

Até 20 mil	Mais de 20 a 100 mil	Mais de 100 mil
4 p.p.	4 p.p.	1 p.p.

## Classe Social

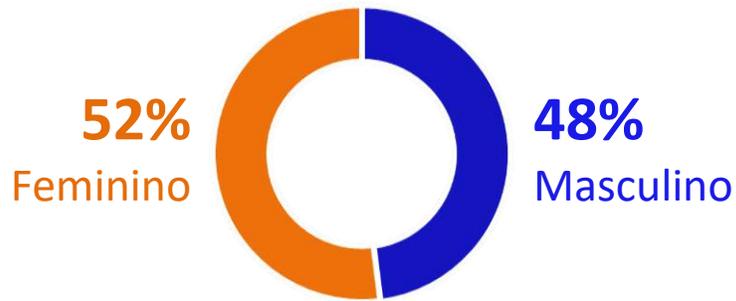
Classe A	Classe B	Classe C	Classe D/E
5 p.p.	2 p.p.	2 p.p.	2 p.p.

## Renda Familiar (SM)

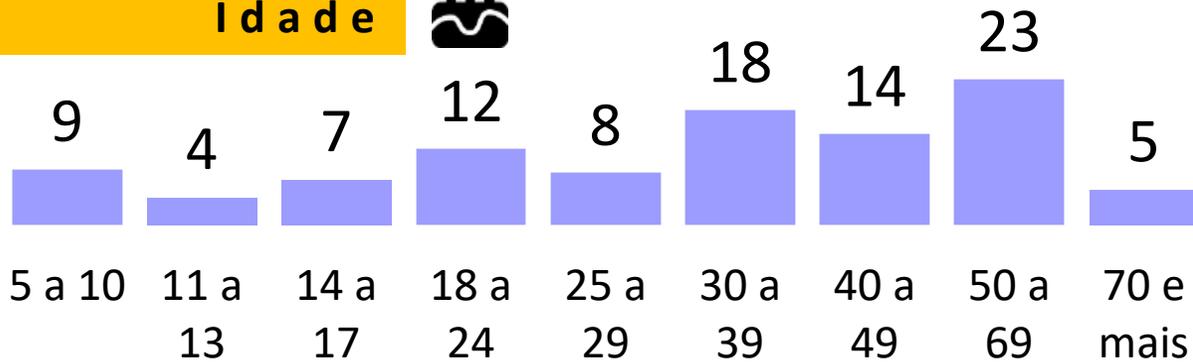
Até 1	Mais de 1 a 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
2 p.p.	2 p.p.	2 p.p.	3 p.p.	5 p.p.

## Gênero, Faixa etária e Região

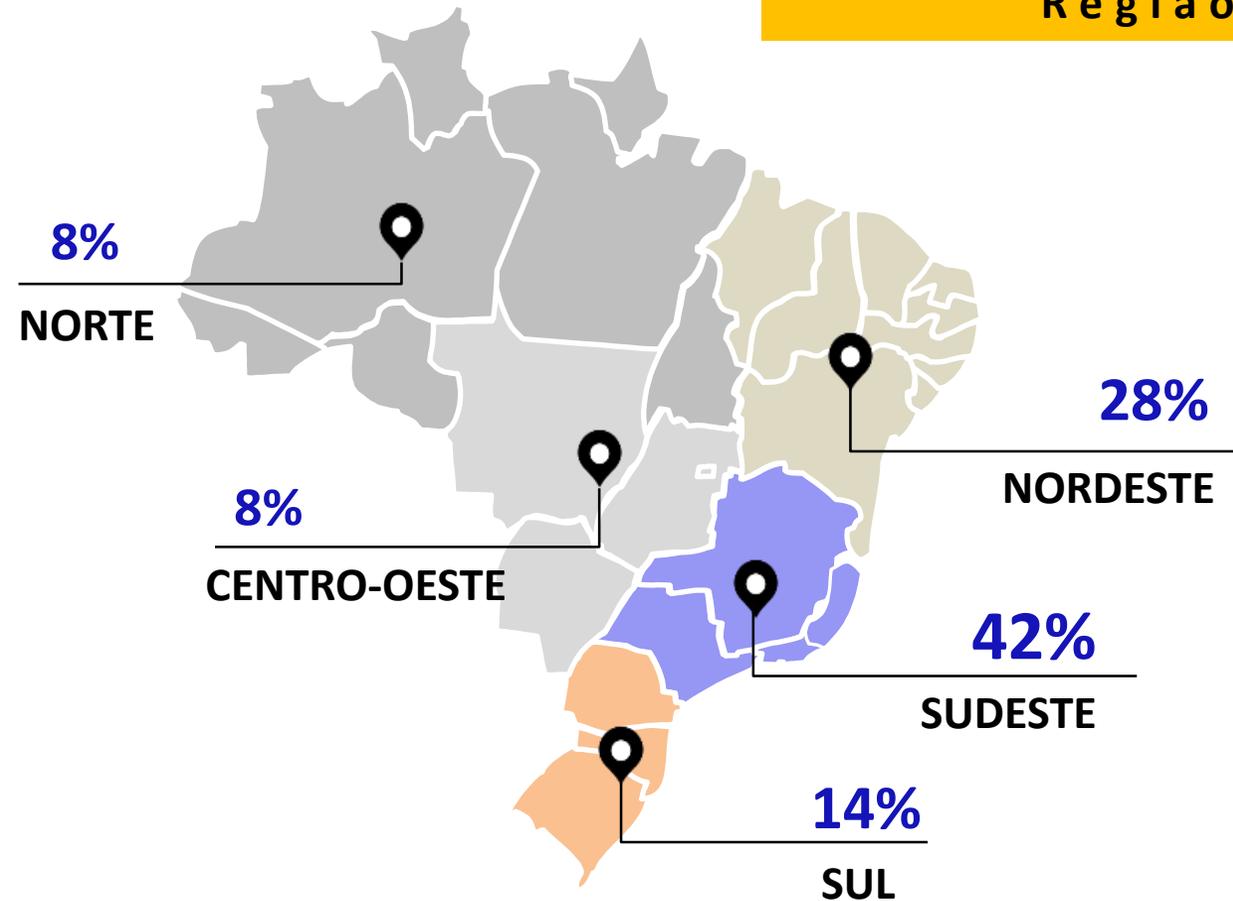
### Gênero



### Idade



### Região

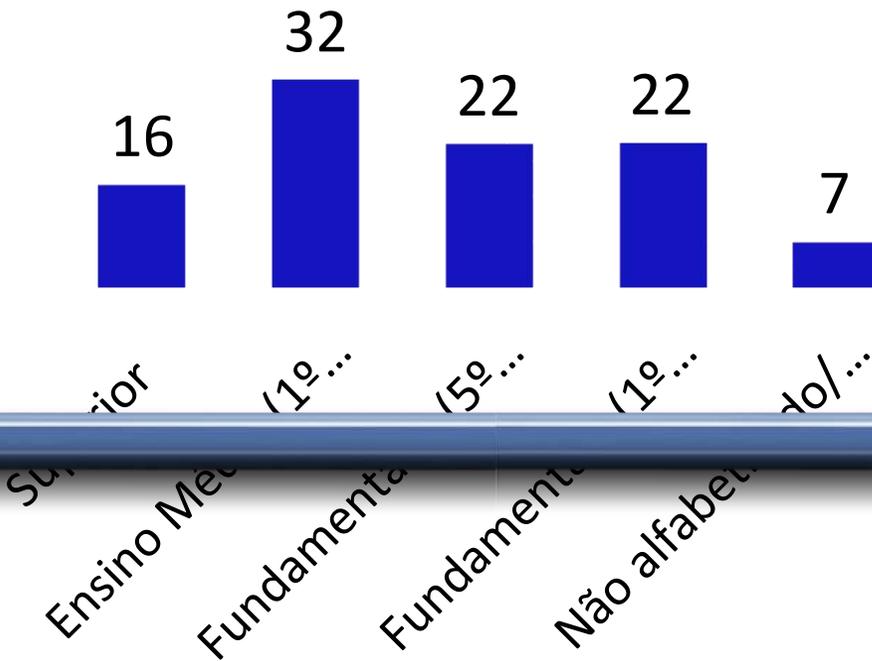


# PERFIL DA AMOSTRA

## Escolaridade

(%)

Escolaridade do respondente



Estudante

27%  
Está  
estudando



73%  
Não está  
estudando

# Renda individual e familiar e Classe

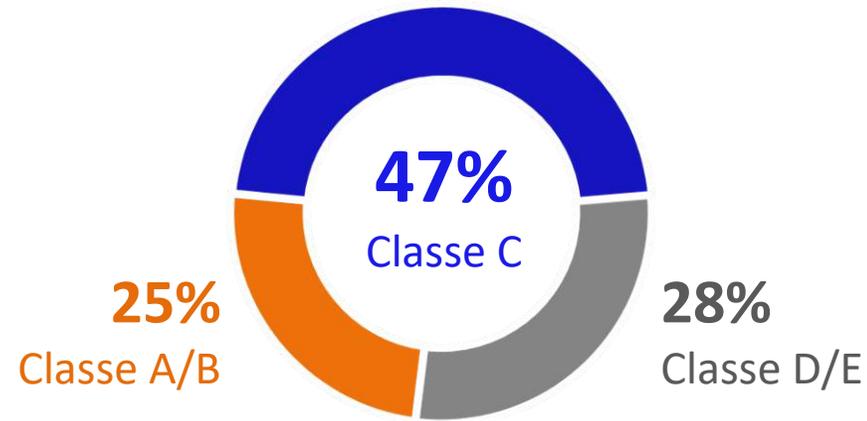
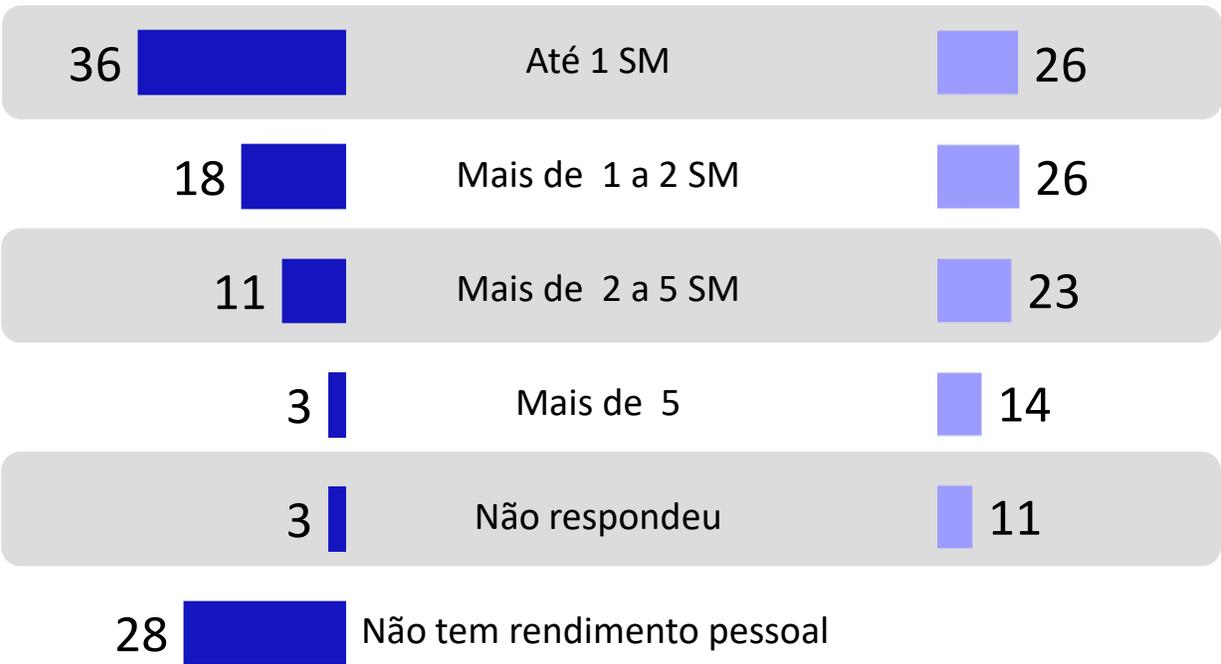
**Renda Individual (SM)**



**Renda Familiar (SM)**



**Classe**





# Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – [zoara@institutoprolivro.org.br](mailto:zoara@institutoprolivro.org.br)

Claudiney Ferreira – [claudiney.ferreira@itaucultural.org.br](mailto:claudiney.ferreira@itaucultural.org.br)

Rosi Rosendo – [rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com](mailto:rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com)

Guilherme Militão – [guilherme.militao@ibopeinteligencia.com](mailto:guilherme.militao@ibopeinteligencia.com)

Taís Magalhães – [tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com](mailto:tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com)

Alexandre Carvalho – [alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com](mailto:alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com)

[www.ibopeinteligencia.com](http://www.ibopeinteligencia.com)