



Nova pesquisa Retratos da Leitura no Brasil traça perfil de usuários de bibliotecas

Mais de 70% encaram a biblioteca como lugar de estudo, porém, somente 7% dos entrevistados frequentam bibliotecas assiduamente

O **Instituto Pró-Livro** apresenta, em 2012, a 3ª edição da pesquisa **Retratos da Leitura no Brasil** – considerada o maior e mais completo estudo sobre o comportamento leitor do brasileiro. A pesquisa traz diversas novidades, entre elas, um aprofundamento sobre a avaliação das bibliotecas do País como um equipamento cultural e espaço de estímulo à leitura.

O intuito do estudo, encomendado ao IBOPE Inteligência pelo IPL, é avaliar o comportamento leitor para que, baseado nos dados apresentados, sejam formuladas políticas públicas, estratégias e projetos destinados a promover a competência leitora, o acesso aos livros e desenvolver os hábitos de leitura – iniciativas especialmente voltadas à inclusão cultural da população brasileira. Conquistar esses objetivos foi um dos motivos para o aperfeiçoamento das perguntas, como no caso das bibliotecas. Entre as questões levantadas, destacam-se: se a biblioteca pública da cidade é de fácil acesso, o que ela representa e quais as características da unidade que o leitor frequenta. Mais do que isso, a pesquisa também traça o perfil do usuário.

A Retratos da Leitura no Brasil 2012 mostrou o que a biblioteca representa para os leitores brasileiros. A maioria (71%) afirmou que considera o espaço um lugar para estudar; para 61% é um lugar para pesquisa; em seguida, aparece como um ambiente voltado para estudantes para 28% dos entrevistados, e, em quarto, com 17%, a biblioteca é apontada como um local para emprestar livros de literatura. Poucos se encorajam, no entanto, a buscar livros de literatura para seu lazer.

Outras respostas apontadas na pesquisa foram: boa opção para consultar livros para trabalhos escolares; para todas as pessoas; para o lazer; para passar o tempo; para consultar documentos e materiais de acervo; para ver filmes e ouvir música; para eventos culturais e, por fim, para acessar a internet.

Em relação a 2007, as bibliotecas continuam em terceiro lugar entre os lugares que os leitores costumam frequentar para ler, com 12%, atrás apenas da própria casa e da sala de aula. O local também está em terceiro como uma das principais formas de acesso ao livro, depois de comprados e emprestados por outras pessoas. Já entre os cinco e 17 anos, as bibliotecas escolares estão à frente de qualquer outra forma de acesso ao livro – o que mostra a relevância de haver boas bibliotecas nos colégios brasileiros. Em contrapartida, quando se trata de bibliotecas públicas, a posição cai para sexto lugar como principal forma de acesso.

As bibliotecas e os leitores

O número de pessoas que afirma saber da existência de uma biblioteca pública em sua cidade não foi alterado; tanto em 2007 como em 2011 as afirmações representaram 67%. Além disso, na nova pesquisa foi acrescentado mais um quesito – se essas mesmas bibliotecas são de fácil acesso – e 71% dos entrevistados responderam que sim.

No estudo do IPL também foi traçado o perfil do frequentador de bibliotecas. As mulheres estão à frente dos homens neste quesito, com 55%; a maioria tem entre cinco e 17 anos e são estudantes; 50% são pertencentes à classe C, sendo que 36% pertencem à A/B e 14% à D/E. Por região, o Sudeste lidera com 43% e o Nordeste fica em segundo, com 24%.

Com relação à frequência de uso, em 2007 10% alegaram utilizar frequentemente e em 2011 a porcentagem caiu para 7%. Já para os que usam de vez em quando, a porcentagem é de 17% tanto na segunda como na terceira edição da pesquisa. O restante, portanto, cerca de 75% da população, nunca frequentou uma biblioteca. O novo levantamento foi mais a fundo e perguntou sobre o tipo de biblioteca frequentada pelo leitor e a maioria indicou as escolares/universitárias.

Para contribuir com programas de incentivo à leitura, que é a meta do Instituto Pró-Livro, a terceira edição do estudo apresenta, ainda, quais os fatores que fariam com que o leitor frequentasse mais as bibliotecas. Ter mais livros novos, melhor acesso, ter títulos mais interessantes e contar com atividades culturais lideram as indicações dos brasileiros.

Serviço: www.prolivro.org.br

Informações para a Imprensa

Jô Ribes Comunicação
Barbara Calache – barbara@joribes.com.br
Marcos Thadeu Vargas – marcos@joribes.com.br

Tel.: (11) 3721-3232