

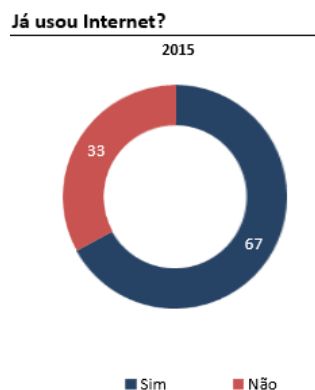


Retratos da Leitura no Brasil mostra a adesão dos brasileiros aos livros digitais

Os resultados indicam que o leitor de livros digitais é o leitor assíduo que tem passado a realizar suas leituras também no formato eletrônico

O Instituto Pró-Livro (IPL) apresenta a Quarta Edição da Pesquisa **Retratos da Literatura no Brasil** – pesquisa esta considerada o maior e o mais completo estudo sobre o perfil do leitor* brasileiro. Nesta nova edição são elencadas inúmeras novidades, dentre elas novos indicadores do uso da internet e dos livros digitais, além do conceito de usuário de internet ('aquele que utilizou a internet pelo menos uma vez nos três meses anteriores à pesquisa').

A estimativa atual de usuários da internet no Brasil é de 127 milhões de pessoas. Na Terceira Edição da Pesquisa, a expectativa era de apenas 81 milhões. Em 2011, dos mais de 5 mil entrevistados pela pesquisa do IPL, 54% deles afirmaram não ter acesso à internet. Em 2015, o número de não usuários caiu para 33%. Dentre os 56% dos mais de 5 mil entrevistados considerados leitores, 81% são usuários da internet. Entre os estudantes, 88% utilizam esta ferramenta.



* Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil – IPL – Base: Amostra (5012) – Uso de recursos digitais (internet).

Os usuários que utilizam a internet informam que, no topo de suas atividades com esta ferramenta, estão: trocar mensagens no WhatsApp ou no Snapchat; enviar e receber *e-mails*; acessar redes sociais, *blogs* ou fóruns de variados assuntos; ouvir músicas e assistir a vídeos ou filmes. Sobre as atividades relacionadas à leitura que realizam na internet, os itens mais indicados são: leitura de notícias e informações em geral, com 52%; estudo e pesquisas para a realização de trabalhos escolares, com 35%; e aprofundamento no conhecimento a respeito de temas de interesse pessoal, com 32%. A leitura de livros fica em sexto lugar, com 15% dos votos. Atualmente, a faixa etária dos entrevistados que mais acessam a internet para leitura de livros é a de 18 a 24 anos.

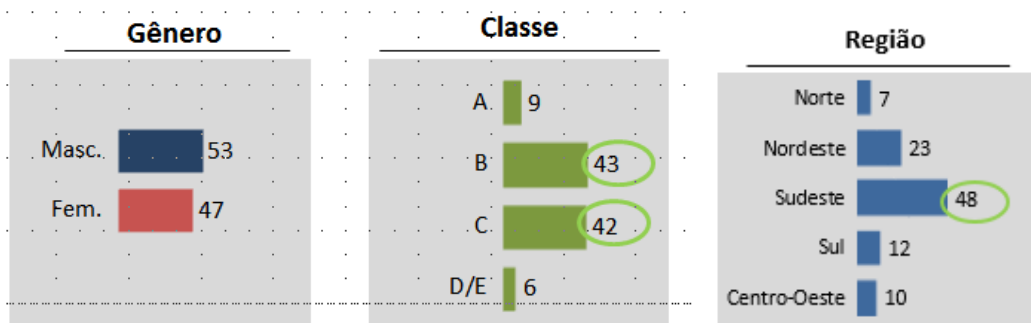
Introdução dos livros digitais

Em 2011, apenas 30% dos entrevistados sabiam da existência dos livros eletrônicos. Em 2015, este número aumentou para 41%, e, deste percentual, 26% já havia lido pelo menos um livro digital.

Entre os entrevistados considerados leitores, o percentual de quem já leu um livro digital é de 34%. Entre as pessoas que afirmaram gostar muito de ler, o número aumenta para 38%. Dos leitores de livro digital, 91% afirmam ter lido pelo menos um livro, em papel ou digital, inteiro ou em parte, nos últimos três meses, e 61% declaram “gostar muito” de ler. Outro fator interessante é que, em 2011, apenas 2% dos leitores haviam lido mais de 15 livros eletrônicos. Em 2015, este número saltou para 10%. Estes resultados

indicam que o leitor de livros digitais é o leitor assíduo que tem passado a realizar suas leituras também no formato eletrônico.

A nova pesquisa aponta que o perfil dos leitores de livros eletrônicos passou a ser de homens também cursando Ensino Superior e com idade entre 18 e 29 anos. As classes B e C são as com maiores índices de leitores digitais, atingindo, respectivamente, 43% e 42%. A região do país com maior número de usuários é a Sudeste, com 48%, seguida do Nordeste, com 23%, depois do Sul, com 12%, do Centro-Oeste, com 10%, e, por fim, do Norte, com 7%.



* Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil – IPL – Base: Já leu livro digital (539) – Perfil do leitor de livro digital.

Ferramentas para leitura digital

Os dispositivos mais utilizados para a leitura dos livros digitais são o *smartphone*, com 56%, o computador, com 49%, os *tablets* ou *lpads*, com 18%, e os leitores digitais, como *Kindle*, *Kobo* e *Lev*, com 4%. Chama a atenção o quanto os celulares ou os *smartphones* despontam nesse cenário como principais dispositivos utilizados para a leitura digital e a baixa menção aos dispositivos específicos para este tipo de leitura.

A maior forma de acesso aos livros digitais, no entanto, continua a ser de maneira gratuita, pois apenas 15% dos entrevistados que leram um livro digital afirmam ter pago pelos *downloads* realizados. Os tipos de livros digitais mais lidos pelos dispositivos eletrônicos são, em primeiro lugar, os livros de literatura, como contos, romances ou poesias, com 47%; depois os livros técnicos para a formação profissional, com 33%; os livros escolares ou didáticos, com 21%; e a Bíblia, com 8%.

* Segundo padrão adotado desde a pesquisa de 2007, é considerado “leitor” todo ‘aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos um livro nos últimos três meses’.

Realização:



Patrocinadores:



Serviço:

Rio de Janeiro

Data: 31/5

Horário: das 13h00 às 18h00

Local: Biblioteca Nacional – Avenida Rio Branco, 219

Informações à Imprensa



Talita Lima / Maristela Rizzo

55 11 3721-3232 / 11 97403-1538 / 11 97403-1260 / 11 99998-6560

comunicacao2@joribes.com.br / comunicacao@joribes.com.br

